



MONTRÉAL, PHYSIQUEMENT ACTIVE

Mémoire déposé à la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports

Produit par

La Fondation des Canadiens pour l'enfance

Janvier 2013



**LA FONDATION
DES CANADIENS
POUR L'ENFANCE**

MÉMOIRE DÉPOSÉ DANS LE CADRE DE L'EXAMEN PUBLIC *MONTRÉAL, PHYSIQUEMENT ACTIVE*

La Fondation des Canadiens pour l'enfance

Que faut-il faire pour façonner notre ville et engager nos communautés afin que nos citoyens adoptent un mode de vie physiquement actif?

Dans le cadre de la consultation publique sur le thème Montréal, physiquement active, menée par la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports, la **Fondation des Canadiens pour l'enfance** salue cette démarche et est heureuse d'apporter sa contribution à la réflexion.

QUI EST LA FONDATION DES CANADIENS POUR L'ENFANCE

Historique

La Fondation des Canadiens pour l'enfance a vu le jour en août 2000 en se donnant la mission de venir en aide aux enfants défavorisés, malades ou ayant des besoins spéciaux en attribuant des ressources financières dans les domaines touchant la pauvreté, la santé, le bien-être et le sport. Depuis sa création, la Fondation a remis plus de 15 millions de dollars à des organismes oeuvrant pour le bien-être des enfants les plus vulnérables partout à travers le Québec.

Accompagnée par la firme McKensie & Compagnie, la Fondation entreprend en 2007 un exercice rigoureux d'analyse et de réflexion portant sur sa mission, sur les gestes posés dans la communauté depuis sa naissance, sur son environnement et sur ses alliés présents et futurs. Elle souhaite ainsi s'assurer de la pertinence de ses actions et maximiser la portée de ses prochaines initiatives.

Quelques constats ont orienté le travail de la Fondation au cours de ce processus :

- 15% des jeunes de 9, 13 et 16 ans ont un surplus de poids.¹
- 30 % des enfants de 9 ans font des efforts pour perdre du poids, alors que le tiers des adolescents de 13 et 16 ans cherchent à contrôler leur poids.¹
- Une plus forte proportion d'enfants vivant dans une famille à faible revenu faisait de l'embonpoint ou de l'obésité.²
- En 15 ans, l'obésité aurait quintuplé chez les jeunes canadiens de 7 à 13 ans, soit en 1981 et 1996.³
- 22.6% des enfants québécois de 2 à 17 ans souffrent d'obésité ou d'embonpoint.⁴
- Tabagisme, alimentation inadéquate et sédentarité : 3 premières causes de décès chez l'ensemble des Québécois.⁵
- 20% des jeunes de 12 à 17 ans n'atteignent pas le niveau recommandé d'activité physique pendant leurs loisirs, soit l'équivalent d'une heure par jour.⁶
- Une plus forte proportion d'enfants vivant dans une famille à faible revenu faisait de l'embonpoint ou de l'obésité. En 1998-1999, le quart des enfants de 2 à 11 ans vivant dans une famille dont le revenu était en deçà du seuil de faible revenu (SFR) étaient obèses. La proportion d'enfants faisant de l'embonpoint ou de l'obésité diminuait avec l'accroissement du revenu familial.⁷

Être sous l'égide du Club de hockey Canadien comporte de grandes responsabilités. Un sentiment important d'appartenance et d'espoir entoure cette marque de prestige, une des plus respectées, synonyme de confiance et de succès, et engagée à être la meilleure équipe de hockey professionnel. Dans une mission alignée avec les valeurs que chérit l'équipe, soit l'authenticité, la générosité, l'accessibilité, le travail d'équipe et le dépassement de soi, la Fondation mobilise les ressources de cette grande organisation et travaille avec la communauté pour offrir un avenir meilleur et en santé aux enfants défavorisés. Nos efforts sont motivés par le désir ferme d'être un chef de file et d'avoir un impact significatif et durable sur leur vie. Aussi, nos actions témoignent de l'engagement que nous avons pris collectivement pour contribuer positivement à leur santé et à leur bien-être.

Mission

Souhaitant aborder son mandat de façon plus ciblée et agir en amont afin de prévenir les incidences négatives qu'entraînent entre autres l'inactivité et la faible participation à des activités de sports et de loisirs ainsi qu'une mauvaise alimentation, la Fondation concentre dorénavant son action dans la promotion de saines habitudes de vie chez les jeunes les plus vulnérables, en leur offrant différents moyens d'être physiquement actif et d'adopter de bonnes habitudes alimentaires.

À cet effet, la Fondation continue d'appuyer les efforts de certaines d'organismes situés au quatre coins de la province et qui offrent aux jeunes de leur milieu des opportunités et des programmes en lien avec les saines habitudes de vie.

Programme BLEU BLANC BOUGE

En 2008, la Fondation lance son projet-phare qui consiste en la construction de patinoires extérieures, réfrigérées et multisports. Par la mise en œuvre du programme BLEU BLANC BOUGE en 2009, nous avons répondu au besoin criant d'infrastructures sportives de qualité pour des quartiers moins bien nantis, permettant ainsi à des milliers d'enfants et à leurs familles de connaître les avantages de mode de vie actif.

Dans le cadre du centenaire du Club de hockey Canadien, la Fondation s'engage à construire cinq patinoires en cinq ans sur le territoire montréalais. De plus, ce legs d'infrastructure est accompagné d'un don de 100 paires de patins, 100 bâtons et 100 casques afin de constituer une banque d'équipements pour les écoles et organismes du milieu. Déjà, quatre patinoires extérieures, réfrigérées et multisports, sont devenues des lieux de fierté et de rassemblement actif pour les communautés de St-Michel, Montréal-Nord, Verdun et LaSalle. L'hiver 2013 annoncera l'ouverture de la cinquième patinoire BLEU BLANC BOUGE au parc de la Confédération dans l'arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce et la Fondation se prépare déjà à déployer ce programme à l'extérieur de l'île de Montréal.

NOS PRIORITÉS ET ENJEUX

Au-delà des dons octroyés à de nombreux organismes à travers le Québec, la Fondation investit un peu plus de la moitié de ses fonds dans la réalisation de son programme BLEU BLANC BOUGE. En assurant le leadership de cette initiative, la Fondation s'assure de la réalisation de ce projet rassembleur selon des critères bien définis et en lien avec ses objectifs. Toutefois, son succès repose sur le travail d'équipe avec tous les acteurs du milieu, incluant les intervenants municipaux, scolaires et communautaires.

Mobilisation de partenaires

Afin d'offrir des infrastructures d'une grande qualité, la Fondation travaille avec des leaders de différents domaines de la construction. Un partenariat de cinq ans a été conclu avec la FTQ à titre de présentateur et commanditaire principal du programme. Leur contribution inclut matériel et main-d'œuvre pour la construction de chaque patinoire.

Ces patinoires se définissent comme des lieux rassembleurs d'animation, de rencontre et d'activité physique qui permettent aux enfants de ces milieux de connaître les avantages d'un mode de vie sain et physiquement actif. Afin que notre programme ait le plus grand impact, il fallait s'assurer que les emplacements de chacune des patinoires soient soigneusement étudiés et ciblés. La Fondation travaille en partenariat avec

Québec en Forme dans un objectif ultime et commun d'améliorer la santé des enfants vivant en milieu défavorisé. La mission de **Québec en Forme** est de contribuer à favoriser, par le soutien de projets de mobilisation de communautés locales, l'adoption et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes Québécois, de la naissance à 17 ans inclusivement.

Québec en Forme est le conseiller principal du projet-phare de la Fondation dans la sélection du milieu et des partenaires communautaires, ainsi que pour le développement d'une activation efficace des lieux et la mesure de l'impact du programme.

Sélection des milieux

Afin de sélectionner des milieux où le programme BLEU BLANC BOUGE aurait le meilleur impact sur les habitudes de vie des jeunes et s'assurerait une appropriation par la communauté locale, la Fondation s'est alliée un comité aviseur, composé des grands acteurs du développement social et communautaire de Montréal, qui a eu la responsabilité d'évaluer les sites potentiels en fonction d'indicateurs préétablis.

- Ville de Montréal (Direction des sports, du développement social, de la jeunesse)
- Québec en Forme
- Centraide du Grand Montréal
- Direction de la santé publique
- Commission scolaire de Montréal
- Commission scolaire de la Pointe-de-l'île

Parmi les critères observés par les membres du comité, notons :

- Nombre important d'enfants défavorisés
- Nombre important d'écoles en milieu défavorisé
- Regroupements multisectoriels existants
- Structure de mobilisation établie autour des enjeux des saines habitudes de vie chez les jeunes
- Besoins importants en infrastructures sportives extérieures

Legs et activation

Afin que le programme réponde aux objectifs de la Fondation, un protocole d'entente notarié est signé avec l'arrondissement donataire du projet pour orienter le don de l'infrastructure ainsi que les projets d'activation des lieux et ainsi favoriser son utilisation de sorte à s'assurer d'une utilisation maximale par des enfants défavorisés.

Conditions relatives à la programmation de la patinoire

Généralités

- La programmation vise une utilisation à 75% par des jeunes de 0-19 ans du quartier;
- Priorité aux projets d'activités physiques d'organismes destinés aux enfants 0-19 ans du quartier ;
- Priorité aux projets d'activités physiques des écoles dans la grille horaire du calendrier scolaire.

La Fondation préconise :

- Des activités où le bénéfice sur la santé et le bien-être sont apparents ou peuvent être démontrés;
- Les droits d'utilisation sont nominaux, voire nuls;
- Les installations sont offertes sans égard au niveau de compétences des utilisateurs;
- L'accent est mis sur la participation;
- Il y a un encadrement pour les activités.

Les projets sont rejetés lorsque :

- Les bienfaits pour la santé sont secondaires ou ne sont pas pris en compte;
- L'accès est limité d'une façon quelconque par des coûts, des exigences professionnelles ou critères d'adhésion autrement que par une limitation au niveau du nombre possible d'utilisateurs en même temps;
- Les programmes sont structurés sous forme de compétition et de classement;
- L'accent est mis sur la promotion de l'excellence;
- Les participants peuvent recevoir un avantage monétaire;
- Les spectateurs doivent verser un droit d'entrée.

Bien que les conditions relatives à la programmation des patinoires BLEU BLANC BOUGE soient identiques pour chacun des sites, la Fondation travaille étroitement avec les structures de mobilisation existantes afin maximiser l'utilisation et viser l'objectif d'appropriation de l'infrastructure par le milieu.

La collaboration et l'engagement des arrondissements dans le développement de la programmation ainsi que pour l'entretien de la patinoire sont les éléments qui constituent la base de la prospérité de ce programme.

NOS RECOMMANDATIONS

Nous croyons fermement à la réalisation et l'adoption d'un code de vie sain et actif pour Montréal et ses citoyens. Nous sommes persuadés que de choisir une telle avenue sera garant d'un avenir meilleur et en santé pour les jeunes Montréalais et leurs familles.

ORIENTATION 1 – UNE PARTICIPATION ACCRUE

Quelles sont les interventions les plus efficaces pour que les Montréalais intègrent davantage l'activité physique et le sport dans leur vie?

- Communiquer efficacement et régulièrement l'offre de service aux citoyens et assurer que celle-ci soit accessible à tous, peu importe leurs habiletés et leur moyen financier.

Comment rejoindre tous les groupes de citoyens, notamment les aînés, les adolescents, les femmes, les familles, les personnes ayant une limitation fonctionnelle?

- Collaborer avec les organismes oeuvrant déjà auprès de ces clientèles en misant sur leurs connaissances et en les impliquant dans le processus décisionnel.

Quelles actions pouvons-nous mener ensemble pour mieux promouvoir un mode de vie physiquement actif?

- Au-delà de la possibilité d'assister aux performances et exploits d'athlètes et d'équipes sportives, profiter des grands événements sportifs pour créer des opportunités de participation active pour les citoyens en créant un espace festif qui leur permettraient de découvrir et de s'initier à la pratique du ou des disciplines sportives en vedette.

Comment faire bouger davantage nos citoyens en hiver?

- Offrir des activités d'initiations aux sports d'hiver en donnant accès à un service de prêt d'équipement et à de l'animation sur les patinoires et dans les parcs;

ORIENTATION 2 – DES ENVIRONNEMENTS URBAINS PLUS FAVORABLES

Que faire pour améliorer l'accès à des installations et à des infrastructures de qualité? À l'avenir, quelles pourraient être les priorités à cet égard?

- Assurer une meilleure visibilité des espaces accessibles aux citoyens en indiquant la direction à prendre, la distance à parcourir (rayon de 5 km) et en identifiant systématiquement tous les lieux d'activité physique et de loisirs sur les réseaux piétonniers, cyclables et routiers.
- Créer des pôles pour maximiser l'utilisation des sites d'activité physique et de loisirs existants et futurs en assurant sur les lieux une offre de service variée en infrastructures et équipements qui répond aux intérêts de différents groupes d'âge.

D'autres espaces publics où bouger sont-ils possibles?

- Développer des ententes qui permettent de partager les installations et équipements en place dans les environnements scolaires;

Comment façonner les milieux de vie montréalais pour favoriser l'activité physique?

- Revitaliser les ruelles pour les rendre accessibles, propres et sécuritaires pour la pratique de jeux libres ou animés.

ORIENTATION 3 – UNE VOLONTÉ D'AGIR ENSEMBLE

Comment mobiliser les ressources et les forces vives de la collectivité montréalaise pour que les citoyens profitent davantage des bienfaits du sport et de l'activité physique?

En collaboration avec des organismes crédibles et ayant une expertise soutenue, créer une charte des saines habitudes de vie qui serait adoptée par la Ville, ses élus, les entreprises, le milieu scolaire et communautaire. Cette charte engagerait tous et chacun dans la promotion des bienfaits de l'activité physique et dans la réalisation de projets et d'initiatives concertés en lien avec les saines habitudes de vie. Elle inclurait une structure de transfert des connaissances.

COMPLÉMENT D'INFORMATION

En octobre 2010, le Groupe de recherche sur les espaces festifs s'est vu confié le mandat par Québec en Forme de mesurer l'impact de la création d'une patinoire de quartier sur :

- 1-L'activité physique des jeunes ;
- 2-La valeur ajoutée à la vie de quartier ;
- 3-L'effet d'entraînement sur la mobilisation des acteurs locaux préoccupés par les saines habitudes de vie.

La patinoire BLEU BLANC BOUGE de Montréal-Nord a été l'observatoire au cœur de cette recherche. Cette étude donnera aux acteurs sur le terrain, aux bailleurs de fonds, des preuves, des arguments, des indications de ce qui peut être fait, comment le faire et aussi ce qui fait une différence sur le volume quotidien d'activité physique des jeunes par rapport à l'environnement bâti.

Nous vous invitons à consulter les résultats sur le site internet du GREF:

<http://gref.ca/portfolio/projet-%C2%ABmon-quartier-ma-patinoire%C2%BB-effets-mobilisants-et-bienfaits-de-sante-dun-equipement-sportif-de-proximite/>

1-Enquête sociale et de santé auprès des enfants et des adolescents québécois 1999, Québec, Institut de la statistique du Québec, chapitre 14, p. 311-344)

2-(Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes: enfants obèses, Le Quotidien 18 octobre 2002)

3-(*Tremblay et Al. 2002*)

4-Statistiques Canada 2004

5-(Gouvernement du Québec)

6-(MELS septembre 2007)

7- (Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes: enfants obèses, Le Quotidien 18 octobre 2002)

