



Quels sont les outils de promotions et/ou de communications développés au cours de la période couvrant ce rapport (veuillez joindre ces outils au rapport d'étape)

--

#### PLANIFICATION FINANCIÈRE

<b>Postes budgétaires</b>	<b>Montant provenant de MMS inscrit au protocole d'Entente</b>	<b>Montant investi au cours de la période</b>
Ressources humaines		
Communication		
Frais liés à la tenue d'activités		
Ressources matérielles		
Frais de transport et de déplacement		
Autres		
Frais de gestion (maximum 5 %)		
<b>TOTAL</b>		

---

Nom de la personne

Signature